

## 二押し<sup>しゅ</sup>の活動



島根県立大学  
マスコットキャラクター  
「オロリン」です！

### ①月展示

- 毎月テーマを決めて本を展示。  
(例)新入生に読んでほしい一冊特集、  
五月病に注意！心の支えになる一冊特集 など。
- 手作りのPOPやブラックボードの看板でおしゃれに紹介。
- 紹介した本が貸出されると嬉しい。
- 利用者に分かり易いPOPを作成するのが難しい。



### ②ブックハンティング



- 大型書店を訪れ、学生目線で選書。
- 購入した本の「装備」も体験します。
- 「学生図書委員 推薦図書コーナー」に展示。
- 決められた予算の中で、利用者のニーズを考え、取捨選択しなければならないのが難しい。

## 今後してみたい活動



オロリンは  
ゆるキャラ®グランプリ2015  
にエントリーしています！

### 読書会

- 活動内容：文学作品について感想を語り合う。  
対象：学生、教職員、メディアセンターを利用する一般市民。  
目的：文学について知識を深める。読書を通して交流する場を作る。  
課題：読書会に使う本をどうやって選ぶのか。  
入念に進行シナリオを作り込まなければいけない。  
活発な意見交換が行われるようにするには、どうしたらいいのか。